



AM 16. FEBRUAR IST DER SCHWEIZER PREPRESS-SPEZIALIST STEPHAN JAEGGI ZU GAST IN DER MÜLLER DITZEN AG MIT DEM VORTRAG

WEB2PRINT – CHANCEN UND RISIKEN

Stephan Jaeggi analysiert den aktuellen Stand der Web2Print-Entwicklungen. Sie erhalten eine objektive und garantiert hersteller-unabhängige Einschätzung der Potenziale und Risiken, die eine Einführung von Web2Print für Dienstleister und Endkunden bringt.

Inhalte des Vortrags im Überblick

- Was ist Web2Print?
- Web2Print-Anwendungen und -Technologien
- Nutzen von Web2Print
- Web2Print-Integration
- Stolpersteine bei Web2Print
- Ergebnisse einer Marktstudie
- Erfahrungen aus einem Web2Print-Projekt
- Gute und schlechte Web2Print-Beispiele (Live-Demo)

Termin: 16. Februar 2010, 17.30–21 Uhr

Ort: Müller Ditzen AG, Hoebelstraße 19, 27572 Bremerhaven

Kosten: 30,- EUR +. ges. MwSt.

Anmeldung bei Antoinette Rozema, ar@muellerditzen.de,
Tel. 0471-97 98 932